



Résultats annuels 2025

- Rebond significatif de la performance financière
- Croissance de 7,9% du chiffre d'affaires
- Croissance de 41,4% de l'EBITDA qui atteint 29,6 M€
- Résultat net de 7,5 M€
- Baisse de la dette nette de 10,4 M€

Saint-Jean-de-Soudain, le 11 mars 2026, 17h45 CET - SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, cote sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2025 arrêtés par le Conseil de surveillance lors de sa réunion du 11 mars 2026. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un audit par les Commissaires aux Comptes dont le rapport est en cours d'établissement.

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, déclare :

« En dépit d'un contexte difficile ; marchés financiers atones, hausse des matières premières, incertitude politique, le groupe a réalisé une très belle / forte performance illustrée par une croissance du chiffre d'affaires, une nette amélioration de la rentabilité et une maîtrise de son BFR.

Ces résultats ont été permis par l'excellence technique, la maîtrise de nos produits et notre volonté d'adresser les besoins de nos clients, sans oublier la forte mobilisation de toutes les équipes du Groupe, résultante d'une stratégie mise en œuvre depuis plusieurs années visant une croissance rentable et durable. »

Chiffre d'affaires et rentabilité en 2025

Chiffre d'affaires (en M€)	2025	2024	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
1 ^{er} trimestre	79,2	73,5	7,8%	8,7%
2 ^{ème} trimestre	99,6	88,4	12,6%	13,0%
3 ^{ème} trimestre	80,6	72,2	11,6%	12,5%
4 ^{ème} trimestre	88,2	89,8	-1,8%	-0,9%
Total annuel	347,5	323,6	7,4%	7,9%

Le Groupe a réalisé sur l'année 2025 un chiffre d'affaires de 347,5 M€, soit une hausse de +7,4% à périmètre et change courants et de +7,9% à périmètre et change constants, en comparaison de l'exercice précédent. Cette évolution des ventes reflète une activité commerciale soutenue sur l'ensemble de l'année.

La croissance a été particulièrement dynamique au cours des trois premiers trimestres avec une demande bien orientée sur les principaux marchés du Groupe. Le quatrième trimestre affiche en revanche un léger repli, dans un contexte de base de comparaison élevée et d'environnement de marché plus contrasté en fin d'exercice.

Comptes consolidés audités (rapport en cours d'établissement)

En M€	Au 31 déc. 2025	Au 31 déc. 2024	Variation
Chiffre d'affaires	347,5	323,6	+7,4%
EBITDA	29,6	20,9	+41,4%
REBIT ¹	18,8	12,6	+49,5%
Résultat opérationnel courant	19,0	10,6	+79,2%
Résultat net part du Groupe	5,4	-15,2	ns

¹ REBIT = Résultat opérationnel +/- coûts de restructuration +/- retraitements de consolidation liés aux opérations de croissance externe

Sur 2025, le Groupe a procédé à des hausses de prix afin de limiter l'impact sur sa rentabilité des fortes tensions, maintenues sur certaines matières stratégiques tel que l'antimoine. L'augmentation de la rentabilité en 2025 vs 2024 provient principalement de la croissance du chiffre d'affaires. Par ailleurs, le plan Transform 2025 s'est traduit par une économie de 1,1 M€ soutenant ainsi l'amélioration de la profitabilité.

Le REBIT du Groupe s'établit à 18,8 M€, en croissance par rapport à celui de l'exercice précédent.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 5,4 M€ contre -15,2 M€ pour l'exercice 2024 qui avait été impacté par les charges exceptionnelles liées à la réorganisation de l'activité de la société Verseidag-Indutex GmbH.

Structure financière

En M€	Au 31 déc. 2025	Au 31 déc. 2024
Dettes nettes publiées	114,7	125,2
Dettes nettes (hors impacts IFRS 16)	68,6	77,6
Ratio de levier	2,3	3,7
Capitaux propres part du Groupe	107,7	103,0

Le besoin en fonds de roulement (BFR) opérationnel diminue ainsi à 118,5 M€ et représentant 34,1% du chiffre d'affaires en 2025 contre 122,0 M€ et 37,7% du chiffre d'affaires en 2024.

En décembre 2025, le Groupe a finalisé son refinancement pour un montant de 105 M€, ce qui, en appui de l'amélioration de sa rentabilité, lui permet de s'appuyer sur une structure financière renforcée.

Perspectives

Face à la persistance d'un contexte de faible visibilité et l'attentisme de certains clients, le Groupe va continuer à optimiser, sécuriser sa structure de coûts et soutenir l'amélioration continue de sa rentabilité.

Prochaines communications financières

- Publication du **chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026, le 23 avril 2026**, après bourse
- **Assemblée Générale Annuelle à la Tour du Pin, au siège de l'entreprise : le 22 avril à 9h30**

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2025, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 347,5 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Valentin Chefson
Head of Relations Investisseurs
investor@sergeferrari.com

NewCap
Relations Investisseurs – Communication financière
Théo Martin
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu