

Communiqué de presse

SergeFerrari Group annonce un chiffre d'affaires de 42,5 M€ à fin mars 2020

- Reprise des activités industrielles, qui montent progressivement en puissance
- Situation financière solide permettant d'affronter la crise actuelle

Saint-Jean-de-Soudain, le 28 avril 2020, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), concepteur, développeur et fabricant de toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2020.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	1 ^{er} trimestre 2020	1 ^{er} trimestre 2019	Var. change courant	Var. change constant
Europe	34 137	36 162	-5,6%	-6,0%
Americas	3 887	3 556	+9,3%	+8,6%
Asia - Africa - Pacific	4 480	6 486	-30,9%	-31,2%
Chiffre d'affaires total	42 504	46 204	-8,0%	-8,4%

Sébastien Ferrari, Président Directeur Général de SergeFerrari Group, a déclaré : « Les chiffres de ce premier trimestre sont conformes à nos attentes, compte tenu de la pandémie mondiale actuelle et de l'incident sur notre outil de production en décembre dernier. L'activité a plutôt bien résisté sur le premier trimestre, grâce à notre modèle international couvrant plusieurs segments de marché prioritaires. Nous sommes très satisfaits de l'engagement et de l'agilité dont nos équipes ont fait preuve, lors de la reprise rapide de nos activités de production suite aux mesures de confinement annoncées mi-mars en France. Grâce à un comité dédié, les conditions de sécurité appropriées ont été mises en place sur les sites, et aujourd'hui, nous pouvons être fiers d'atteindre 75% de notre capacité de production. Il est très difficile à ce stade d'évaluer la durée de cette situation et de ses impacts, et bien entendu le deuxième trimestre sera compliqué. Néanmoins, nous constatons déjà la reprise progressive de certains secteurs et de certaines zones géographiques. Nos fondamentaux sont robustes, et nous abordons les mois qui viennent avec confiance, forts d'une situation financière saine et solide et d'un appareil de production prêt à répondre au redémarrage de tous nos segments d'activité. »

Activité du 1^{er} trimestre 2020

Le Groupe Serge Ferrari a abordé l'année 2020 avec des stocks réduits compte tenu de l'incident survenu à La Tour du Pin en décembre 2019, et dont l'impact sur les ventes 2020 avait été estimé par le Groupe à 5 M€. De plus, au cours de la semaine du 16 mars 2020¹, l'activité de production des sites français a été

¹ Voir communiqué du 23 mars 2020.

progressivement suspendue en raison de la pandémie. Les activités logistiques essentielles au Groupe, permettant la distribution et l'expédition de commandes en France et en Suisse ainsi qu'en Europe, ont pu être maintenues mais à un niveau réduit. Les autres filiales internationales du Groupe ont opéré, grâce à leur propre stock, à un rythme dépendant de l'évolution de la pandémie et des préconisations gouvernementales de chaque pays.

En conséquence, les ventes sur la zone **Americas**, affectée de manière décalée par rapport aux autres zones, ont progressé de 8,6% à change constant, à 3,9 M€.

L'**Europe** est en volume la région la plus touchée sur ce premier trimestre. Les ventes s'établissent à 34,1 M€, en baisse de -6,0 % à taux de change constant.

La zone **Asia-Africa-Pacific** est largement affectée avec une baisse de -31,2% à change constant, à 4,5 M€. Mais cette baisse est à relativiser par rapport à un effet de base très défavorable, dans la mesure où les ventes du 1^{er} trimestre 2019 avaient progressé de + 61,1 % comparativement à la même période de 2018.

Les ventes totales du Groupe sur le 1^{er} trimestre sont en retrait de -8,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2019, à périmètre et change constants, et de -8,0 % à change courant.

Sur ce premier trimestre, les segments d'activité prioritaires du Groupe ont bien résisté. Dans cet environnement, le Groupe a également continué de démontrer sa forte capacité d'adaptation : ses matériaux ont notamment été utilisés dans les structures modulaires des hôpitaux de campagne pour le traitement de l'afflux des patients.

Reprise encourageante des activités de production

Comme indiqué précédemment par le Groupe², la production a progressivement repris sur son site de La Tour du Pin depuis le 1^{er} avril 2020. Les mesures nécessaires à la protection des équipes ont été mises en place, en lien avec les représentants du personnel, et l'ensemble des collaborateurs s'applique à respecter les « gestes barrières » nécessaires à leur protection et à celle de leur entourage.

Au cours des dernières semaines, la reprise s'est poursuivie avec la remise en service de nouvelles lignes de production et l'augmentation du nombre d'équipes. Grâce à l'engagement des collaborateurs et aux actions mises en œuvre par le comité de redémarrage et de sécurité, l'activité de production s'établit désormais à 75% de son niveau d'avant crise, et devrait continuer de progresser dans les semaines à venir. Les activités logistiques se poursuivent également afin de permettre la montée en puissance de la distribution et de l'expédition des commandes.

Prise de participation au capital de la société F.I.T à Taïwan

Le Groupe poursuit sa prise de participation de 55% dans le capital de la société F.I.T à Taiwan (concepteur, fabricant et distributeur de matériaux de haute technologie incombustibles), par acquisition de titres auprès des actionnaires familiaux actuels. Pour rappel, en 2019, la société F.I.T a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 12 M€ auprès d'une centaine de clients dans 15 pays. Le closing de cette opération est prévue d'ici la fin du 2^{ème} trimestre 2020.

² Voir communiqué du 15 avril 2020.

Perspectives

Le Groupe n'est pas, à ce jour, en mesure de donner une évaluation précise des impacts de la crise actuelle. Cependant, compte tenu de l'ampleur de la crise, le Groupe considère que le deuxième trimestre sera fortement impacté. D'ores et déjà, différentes mesures de contrôle strict des coûts ont été mises en place et un plan de réduction des investissements a été engagé.

Afin de préserver la situation de trésorerie du Groupe, le Conseil d'Administration a aussi décidé de proposer à l'Assemblée générale une réduction de son dividende au titre de 2019, de 0,16 euro à 0,12 euro par action, avec un versement de ce dividende reporté au 30 septembre 2020. De plus, le groupe familial Serge Ferrari détenant directement et indirectement 71,2% du capital du Groupe au 31 décembre 2019, a décidé que les dividendes lui revenant ne seraient décaissés que lorsque la situation le permettrait, et seront donc inscrits dans cette attente en compte courant.

A fin mars 2020, le Groupe dispose d'une situation financière saine et solide, qui peut être renforcée par la mobilisation de lignes de financement confirmées et non utilisées à ce jour³. Fort d'un positionnement stratégique centré sur quatre segments de marché prioritaires, d'une nouvelle organisation devenue plus agile et d'une implantation internationale diversifiée et renforcée par une acquisition en Asie, le Groupe bénéficie de fondamentaux robustes pour affronter la crise et tirer parti de la reprise progressive des économies.

Agenda

- **Assemblée Générale Annuelle : le jeudi 14 mai 2020 à 17h00** (à huis clos)
- Publication du **Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020, le mardi 28 juillet 2020** après bourse
- Publication des **Résultats du 1^{er} semestre 2020, le mercredi 9 septembre 2020**, après bourse

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose de quatre sites de production en Europe. Serge Ferrari est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2019, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 189 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Serge Ferrari
Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

NewCap
Relations Investisseurs
Sandrine Boussard-Gallien
Théodora Xu
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu

NewCap
Relations médias
Nicolas Merigeau
Tél. : 01 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr

³ Voir communiqué du 23 mars 2020.