



## Communiqué de presse

### Résultats du 1<sup>er</sup> semestre en forte croissance

- Amélioration du résultat opérationnel courant : +35,9% à 6,5 M€
- Solidité de la structure financière et progression de la génération de cash-flow

Saint-Jean-de-Soudain, le 11 septembre 2019, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd’hui ses résultats semestriels consolidés à fin juin 2019 arrêté par le Conseil d’administration qui s’est réuni le 11 septembre 2019. Ces comptes consolidés ont fait l’objet d’un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

Sébastien Ferrari, Président Directeur Général de SergeFerrari Group, a déclaré : « *Les résultats de ce semestre sont en ligne avec nos priorités de délivrer pour cette année une croissance de l’activité de l’ordre de 4,5% et d’améliorer notre rentabilité. A ce stade de l’année, la croissance de notre chiffre d’affaires semestriel sur toutes nos zones géographiques, notre politique de maîtrise des coûts, et notre situation financière solide associées à la poursuite de la politique de transformation du Groupe sont autant d’éléments qui contribuent à la bonne orientation de nos performances pour l’exercice 2019.* »

### Principaux indicateurs financiers

(en M€)	30-juin-19 (Publié)	IFRS 16	30-juin-19 (Comparable 2018)	30-juin-18
Chiffre d’affaires	101,4	-	101,4	96,6
EBITDA ajusté	15,3	-2,9	12,4	9,7
Résultat opérationnel courant	6,5	0,0	6,5	4,8
Résultat net part du Groupe	4,1	-0,1	4,2	0,9
Dette financière nette	32,0	-27,7	4,3	7,1
Capitaux Propres	95,0	-0,1	95,1	88,9

*Note : Comptes au 30.06.2019 intégrant la première application de la norme IFRS 16 (méthode rétrospective simplifiée) sans retraitement de la période comparative*

## Croissance du chiffre d'affaires de 4,4% à change constant, à 101,4 M€

---

Le Groupe a réalisé sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2019, une croissance organique de ses ventes de +4,4%, globalement en ligne avec son objectif de croissance organique annuelle de +4,5%, à taux de change constant.

Au premier semestre, l'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +0,5% (-2,1% en 2018).

Le périmètre des activités n'a pas connu de variation sur la période reportée. Les effets prix et mix nouveaux-produits ont contribué pour 2,9 % à la croissance des ventes enregistrées par le Groupe à fin juin.

A change constant, les trois zones géographiques (Europe, Americas, Asia-Africa-Pacific) progressent favorablement sur ce premier semestre, avec une performance particulièrement forte de la région Asia-Africa-Pacific sous l'effet du déploiement de projets d'architecture et d'infrastructure.

## Amélioration du résultat opérationnel courant, +35,9% à 6,5 M€

---

L'EBITDA ajusté s'élève à 12,4 M€ après neutralisation de l'impact de IFRS 16, soit 12,2% du chiffre d'affaires, contre une marge d'EBITDA de 10,1% au 30 juin 2018.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 6,5 M€ en progression de +35,9%, porté à la fois par la croissance de l'activité du semestre, la maîtrise des coûts notamment commerciaux, la baisse des charges non-récurrentes et une stabilisation du coût des matières au 1<sup>er</sup> semestre 2019.

L'activité industrielle et les taux de charge des usines françaises à La Tour du Pin ont été satisfaisants au cours du 1<sup>er</sup> semestre. En Suisse, le Groupe poursuit ses efforts d'amélioration d'utilisation de ses capacités industrielles.

## Structure financière et génération de cash-flow

---

Au 30 juin 2019, le Groupe dispose d'une structure financière solide. Les capitaux propres s'établissent à 95,0 M€ et l'endettement net à 4,3 M€ après neutralisation de l'impact de IFRS 16.

La variation des cash flows opérationnels repose, au-delà de l'amélioration de la trésorerie liée à la croissance de l'activité, sur l'optimisation de la gestion du BFR qui s'établit à 42% des ventes au 30 juin 2019 contre 44,4% des ventes en 2018.

## Evolution organisationnelle en phase avec la stratégie

---

SergeFerrari Group poursuit l'adaptation de son organisation, avec le triple objectif :

- D'accroître l'efficacité et la rentabilité de ses investissements commerciaux ;
- D'améliorer l'agilité de ses organisations dans un environnement plus complexe ;
- De poursuivre sa transformation en adéquation avec ses objectifs stratégiques.

Les fonctions ventes, marketing et communications, auparavant regroupées au sein de la même direction, ont été réorganisées dans une structure moins pyramidale, favorisant la rapidité des modes d'action. Chacune de ces fonctions est désormais représentée au sein du Comité exécutif. La structure par zone géographique des fonctions commerciales a été renforcée, les rendant plus agiles.

Dans ce contexte, Hervé Trelu, Vice-Président Ventes et marketing, quittera le Groupe au 30 septembre 2019. Ses fonctions ont été réallouées dans le cadre de la nouvelle organisation.

Par ces changements, Serge Ferrari s'attache à favoriser la promotion interne et la mise en place de modes d'organisation plus collaboratifs.

## Perspectives

---

SergeFerrari Group s'est donné pour priorités de délivrer en 2019 une croissance organique de son chiffre d'affaires de l'ordre de 4,5% et d'améliorer son efficacité commerciale et opérationnelle. Ces objectifs sont tous deux confirmés.

La croissance de l'activité du semestre, associée à une politique de maîtrise des coûts et une sélectivité accrue dans le choix des projets de développement permet au Groupe de renouveler aujourd'hui avec confiance son objectif d'une nette amélioration de sa rentabilité opérationnelle sur l'exercice 2019.

Au-delà du résultat d'opérationnel, le résultat net part du Groupe bénéficie en 2019 de la non-reconduction des coûts liés à la fermeture de l'unité Vinyloop qui s'étaient élevés à 2,04 millions d'euros en 2018.

Enfin, le Groupe qui dispose d'une situation financière solide, poursuit l'examen d'opportunités de croissance externe dans un objectif ciblé de se renforcer sur le plan commercial, produit ou technologique.

## Agenda

---

La Société présentera ses résultats semestriels lors d'une conférence analystes et investisseurs, le jeudi 12 septembre à 8h30 à Paris. Pour en connaître les détails, merci de contacter [sferrari@newcap.eu](mailto:sferrari@newcap.eu).

**Prochaine communication financière** : Chiffres d'affaires T3 2019, le **jeudi 24 octobre 2019** après bourse.

## À PROPOS DE SERGE FERRARI

---

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï), les activités de distribution du Groupe Giofex en Europe et un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2018, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 185 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682. Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

[www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

## Contacts

---

### Serge Ferrari

#### Philippe Brun

Directeur Général Délégué

[investor@sergeferrari.com](mailto:investor@sergeferrari.com)

### NewCap

#### Relations Investisseurs

Sandrine Boussard-Gallien

Théodora Xu

Tél. : 01 44 71 94 94

[sferrari@newcap.eu](mailto:sferrari@newcap.eu)

### NewCap

#### Relations médias

Nicolas Merigeau

Tél. : 01 44 71 94 98

[nmerigeau@newcap.fr](mailto:nmerigeau@newcap.fr)