



Saint Jean de Soudain, 25 avril 2019

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019 : +5,6%

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

### Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en milliers d'€)	1 <sup>er</sup> trimestre 2019	1 <sup>er</sup> trimestre 2018	Var change courant	Var change constant
Europe	<b>36 162</b>	36 243	-0,2%	0,0%
Americas	<b>3 556</b>	3 447	+3,2%	-2,9%
Asia - Africa - Pacific	<b>6 486</b>	4 051	+60,1%	+61,1%
Total chiffre d'affaires	<b>46 204</b>	43 741	+5,6%	+5,2%

À périmètre et taux de change constants, les ventes du Groupe progressent de +5,2% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 pour atteindre 46,2 M€. Cette croissance du chiffre d'affaires est pleinement en ligne avec les objectifs fixés par le Groupe.

Sur la période, l'évolution des devises de facturation du Groupe a un impact positif de 0,4% sur la variation du chiffre d'affaires, contre un impact de -2,2% sur l'évolution du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2018. Les effets prix et mix-produits contribuent pour 2,2% à la croissance des ventes enregistrées par le Groupe.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, les volumes vendus par le Groupe exprimés en m<sup>2</sup> ont crû de 5%, en particulier sur le segment des structures modulaires.

La zone Asie Pacifique connaît une forte croissance de 61% à change constant, bénéficiant d'une présence commerciale renforcée ces dernières années en Inde et en Chine. Serge Ferrari observe, sur cette région, une forte demande pour ses produits d'architecture tendue pour de grands projets d'infrastructure, à l'instar d'équipements sportifs qui seront utilisés au Qatar en 2022 à l'occasion de la coupe du monde de football.

L'activité est stable en Europe avec un recentrage des forces commerciales sur les marchés prioritaires du Groupe, après un 1<sup>er</sup> trimestre 2018 qui présentait un effet de base élevé (+12,5% de croissance par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2017). La zone Americas est en légère progression à taux de change courant et bénéficie d'une appréciation du dollar face à l'euro.



## Actualités

---

### **Journée presse Innovation**

Une journée presse a été organisée mercredi 27 mars à La Tour du Pin sur le thème de l'innovation.

Douze journalistes de la presse française économique (Le Monde, Les Echos...), architecture (Architecture à Vivre), spécialisée (L'écho de la Baie, Verre et Protection, Stores et Fermetures.) et locale (Bref Eco, le Journal de l'Economie...) ont fait le déplacement pour découvrir les dernières innovations technologiques et nouveaux produits de Serge Ferrari.

Après la présentation du Groupe par Sébastien Ferrari, Philippe Espiard, directeur R&D, est intervenu pour expliquer les missions de la direction Recherche et Développement, présenter ses équipes et montrer combien l'innovation fait partie de l'ADN de l'entreprise.

Les journalistes ont également visité le FabLab dans les "coulisses de l'innovation" pour découvrir en situation, les produits protection solaire récemment lancés (Soltis Touch et Elite) avec Jean-Philippe Magot, VP Business Group Building. Ils ont pu ensuite découvrir dans un mini-showroom, installé pour l'occasion, nos innovations et nouveaux produits pour les structures modulaires (ATS, Flexlight Shield), et le mobilier (Batyline Elios, Stamskin Top...). Sébastien Baril (VP Business Group Industry) et Isabelle Vidal (VP Furniture & Yachting) étaient également présents pour répondre aux questions des journalistes.

### **Milan Design Week**

Serge Ferrari a participé début avril à la Milan Design Week pour la deuxième année avec une création originale du designer italien Sara Ricciardi qui a conçu et réalisé une installation temporaire, "L'île de Serge". Cette création est accessible via le lien ci-après <https://iledeserge.com>

Durant les cinq jours et demi d'ouverture, L'île de Serge aura accueilli plusieurs milliers de visiteurs du monde entier, architectes, designers, fabricants et éditeurs de mobiliers, étudiants en école d'architecture et de design, ou plus simplement passionnés. Tous ont été très enthousiastes à leur découverte de L'île de Serge, souvent ravis de leur rencontre avec Sara Ricciardi qui, chaque fois que nécessaire, a su mettre en avant Serge Ferrari et son savoir-faire et valoriser les produits Mobilier utilisés dans sa scénographie. De nombreux contacts avec des professionnels du mobilier ont été pris lors de cette semaine.

L'installation a également été désignée comme une des installations les plus « instagrammables » par le magazine Grazia.



## Perspectives

Conformément à son plan stratégique SF2020, le Groupe vise une croissance organique des ventes de matériaux Serge Ferrari, à taux de change constant, supérieure à 4,5%. Cet objectif est en ligne avec les tendances observées depuis maintenant quatre trimestres consécutifs.

Les premiers mois de l'année sont conformes aux attentes du Groupe en matière d'amélioration de la rentabilité.

## Agenda

Assemblée Générale des actionnaires, le 16 mai 2019

Publication du chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2019, le 24 juillet 2019 après bourse

### À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, l'industrie et le mobilier outdoor. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de quatre sites de production : un en France, un en Italie et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie, Allemagne et Italie), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs, dont les filiales du Groupe Giofex.

À fin 2018, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 184 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

[www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

### Contacts

Serge Ferrari  
Philippe Brun  
Directeur Général Délégué  
[investor@sergeferrari.com](mailto:investor@sergeferrari.com)

Actus Lyon : Contact Investisseurs & Presse  
Olivier Lambert | Marie-Claude Triquet  
+ 33 4 72 18 04 93  
[olambert@actus.fr](mailto:olambert@actus.fr) | [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)