



## Communiqué de presse

Saint Jean de Soudain, 30 janvier 2019

# Chiffre d'affaires 2018 en croissance de +7,4%

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en milliers d'€)	4ème trimestre 2018	4ème trimestre 2017	Var. change courant	Var. change constant	31-déc-18	31-déc-17	Var. change courant	Var. change constant
<b>Europe</b>	<b>33 391</b>	<b>32 869</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>141 723</b>	<b>130 429</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,5%</b>
<b>Americas</b>	<b>5 301</b>	<b>4 322</b>	<b>22,7%</b>	<b>23,0%</b>	<b>18 025</b>	<b>17 860</b>	<b>0,9%</b>	<b>5,7%</b>
<b>Asia - Africa - Pacific</b>	<b>7 999</b>	<b>6 892</b>	<b>16,1%</b>	<b>18,3%</b>	<b>25 156</b>	<b>23 849</b>	<b>5,5%</b>	<b>8,2%</b>
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>46 691</b>	<b>44 084</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,7%</b>	<b>184 904</b>	<b>172 138</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,9%</b>

## Activité du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 : 46,7 M€, +6,7% à change constant

À périmètre et change constants, les ventes totales du Groupe progressent de +6,7% par rapport au quatrième trimestre 2017, qui présentait pourtant un effet de base élevé (avec une croissance de +9,6% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016). La croissance organique est particulièrement vigoureuse au quatrième trimestre avec un effet volumes de +6%. L'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires se réduit au quatrième trimestre 2018 et s'établit à -0,8% (contre -1,8% sur les neuf premiers mois de l'année 2018). En revanche, la faible disponibilité de certaines matières premières en fin d'année a entraîné un glissement de ventes sur le mois de janvier 2019, pour un chiffre d'affaires estimé de 1 million d'euros.

En **Europe**, les ventes progressent de +2,1% à change constant.

Le chiffre d'affaires de la zone **Americas** s'inscrit en forte progression, à +23% à change constant. Cette performance traduit notamment un effet de rattrapage après la croissance limitée constatée sur les neuf premiers mois de 2018.

Les ventes de la zone **Asia-Africa-Pacific** sont en hausse de +18,3% à change constant au 4<sup>ème</sup> trimestre, après une croissance cumulée de +4,1% sur les neuf premiers mois de l'année 2018.



## Activité 2018 : 184,9 M€ +8,9% à change constant

---

Le Groupe a réalisé sur l'exercice 2018, une croissance organique de ses ventes de +4,6%, en ligne avec son objectif de croissance organique annuelle supérieure à +4,5%, à taux de change constant.

Les variations de périmètre (intégration de la société Plastitex) contribuent à hauteur de +4,3% à la variation du chiffre d'affaires annuel ; l'effet de change impacte la progression des ventes annuelles à hauteur de -1,5% en année pleine.

Chacune des zones géographiques s'inscrit en croissance par rapport à 2017, à change constant.

La variation de trésorerie nette du 2<sup>ème</sup> semestre 2018 s'est élevée à plus de 7 millions d'euros, un niveau près de deux fois supérieur à celui constaté, à périmètre constant, au 2<sup>ème</sup> semestre 2017. Le Groupe a accentué, au cours du 2<sup>ème</sup> semestre, ses actions de génération de trésorerie, notamment par des mesures fortes sur la diminution de ses stocks. Le Groupe dispose au 31 décembre 2018 d'une trésorerie brute disponible de 25 millions d'euros environ pour une dette brute de 24 millions d'euros environ.

Les résultats 2018 seront fortement impactés par les décisions prises dans le cadre du plan d'action conduisant à focaliser les ressources commerciales et d'innovation du Groupe sur quatre marchés prioritaires. Cette stratégie ciblée implique l'abandon de certains projets de développement et la dépréciation de stocks relatifs à des productions discontinuées. Au total, les éléments non-récurrents pèseront pour 2,1 millions d'euros sur le résultat d'exploitation 2018, dont 1,3 million d'euros au titre du 2<sup>ème</sup> semestre. Compte tenu par ailleurs, de l'impact de l'arrêt des activités de Vinyloop et de la perte exceptionnelle de 2,0 millions d'euros qui en résulte, le résultat net part du Groupe devrait s'inscrire en légère perte pour l'exercice 2018.

## Événements récents & perspectives

---

Le 2 janvier 2019, la société Serge Ferrari AB (Suède) a acquis les actifs de la société suédoise Sunteam, qui opère dans le domaine de la distribution de matériaux destinés à la protection solaire. La société a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires estimé à 0,7 million d'euros, majoritairement réalisé avec des membranes Serge Ferrari. Cette opération a pour vocation de donner au Groupe une marge de manœuvre supplémentaire dans la maîtrise de son développement commercial en Suède et en Norvège.



## Communiqué de presse

Pour l'exercice 2019, le Groupe entend poursuivre la croissance de ses activités, toujours en phase avec l'objectif fixé dans le cadre du plan SF2020, avec une priorité donnée à l'amélioration de la rentabilité opérationnelle du Groupe, incluant un plan de maîtrise des coûts opérationnels, une sélectivité accrue dans le choix des projets de développement et un dimensionnement approprié des investissements.

Fort de sa situation financière saine, le Groupe poursuit par ailleurs l'examen des opportunités de croissance externe à l'international dans l'objectif de renforcer sa présence commerciale ou d'étendre son offre produits.

## Agenda

Publication des Résultats 2018, le jeudi 7 mars 2019 après bourse.

### À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï), les activités de distribution du Groupe Giofex en Europe et un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2018, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 185 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

[www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

### Contacts

**Serge Ferrari**  
**Philippe Brun**  
Directeur Général Délégué  
[investor@sergeferrari.com](mailto:investor@sergeferrari.com)

**Actus Lyon : Contact Investisseurs & Presse**  
**Amalia Naveira | Marie-Claude Triquet**  
**+ 33 4 72 18 04 93**  
[anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr) | [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)