



Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2017 : +10%

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Saint Jean de Soudain, le 18 octobre 2017

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en milliers d'euros)	3 ^{ème} trimestre 2017	3 ^{ème} trimestre 2016	Var.	30/09/2017 9 mois	30/09/2016 9 mois	Var.
Europe du Sud (SEUR)	10 901	11 395	-4,3%	41 423	42 948	-3,6%
Wide Europe (WEUR)	13 131	13 278	-1,1%	41 350	42 292	-2,2%
Reste du Monde (ROW)	10 073	9 104	10,6%	29 837	29 968	-0,4%
Matériaux composites Serge Ferrari	34 105	33 777	1,0%	112 610	115 208	-2,3%
Autres activités (*)	4 982	1 770	ns	15 445	5 353	ns
Total Chiffre d'affaires	39 087	35 547	10,0%	128 055	120 561	6,2%

(*) incluant les activités acquises au cours des 12 derniers mois

Principaux éléments d'analyse

Comme annoncé, le Groupe renoue sur le trimestre avec la croissance organique. Le chiffre d'affaires des matériaux composites progresse en volume de +3% au 3^{ème} trimestre 2017. L'impact de l'évolution des changes sur le chiffre d'affaires est de -0,7%. Les activités acquises au cours des 12 derniers mois contribuent pour +8,5% à la progression du chiffre d'affaires du trimestre.

Sur les 9 premiers mois de l'année, la croissance organique des activités acquises s'établit à +10,9% et valide la pertinence stratégique des opérations réalisées.

Perspectives

La levée des conditions préalables à l'acquisition de la société Plastitex se poursuit de façon satisfaisante et le closing est confirmé pour décembre 2017.

La croissance des ventes au 4^{ème} trimestre devrait être particulièrement marquée sur la zone Reste du monde et notamment en Inde et en Chine où des filiales de distribution sont devenues opérationnelles en 2017.

Serge Ferrari retenu dans le GAÏA-INDEX 2017*

Lors de la soirée du 16 octobre 2017 au Palais Brongniart, Serge Ferrari a officiellement rejoint le GAÏA-INDEX.

Le Gaïa Index permet de déterminer l'engagement des valeurs moyennes françaises dans les critères extra financiers (Environnement, Social, Gouvernance)

« Nous sommes heureux et fiers que les actions menées par le groupe Serge Ferrari dans le cadre de la responsabilité sociale et environnementale nous aient permis d'intégrer l'index Gaïa, un encouragement de taille pour nous inciter à poursuivre nos efforts » déclare Romain FERRARI.



Prochaine publication

Chiffre d'affaires T4 2017, le 25 janvier 2018 après bourse

* Gaïa Rating, département d'EthiFinance, est spécialisée dans l'analyse et la notation ESG (environnement, social, gouvernance) des PME/ETI. Depuis 2009, Gaïa Rating mène une campagne de collecte de données ESG couvrant l'essentiel des PME-ETI cotées en France. Sur la base de ces informations, les sociétés sont notées sur leur niveau de transparence et de performance. Des classements ont été établis par catégorie de chiffre d'affaires afin de récompenser les meilleurs acteurs à partir d'un panel restreint de 230 PME/ETI cotées à la bourse de Paris respectant 4 critères de taille et de liquidité. L'agence de notation ESG Gaïa Rating est utilisée par des sociétés de gestion de premier plan dans leur processus de gestion et décisions d'investissement. Plus d'informations : <http://www.gaia-rating.com/>.

Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet
Actus Lyon
Tél. : 00 33 4 72 18 04 93
anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. À fin 2016, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 158,5 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

