



Communiqué **de presse**

Serge Ferrari participe à la réalisation de la toiture de The Camp, campus High Tech et incubateur de Start-Up à Aix en Provence

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Saint Jean de Soudain, le 16 octobre 2017

Près de 8 500 m² de matériaux innovants, Précontraint TX 30 de Serge Ferrari, ont servi à la réalisation de la toiture souple du campus The Camp inauguré le 28 septembre dernier à Aix en Provence.

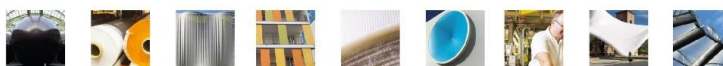


Serge Ferrari, créateur de matériaux composites souples depuis 1973 a mis son savoir-faire au service de The Camp, un lieu consacré aux technologies émergentes et aux nouveaux usages. Après avoir équipé de nombreuses structures dans le monde entier, l'entreprise basée en Rhône-Alpes a une nouvelle fois été retenue pour sa capacité d'adaptation et l'innovation de ses matériaux techniques 100% recyclables.

Un Campus High Tech, au cœur des problématiques des Start-Up

Au sud d'Aix en Provence, a été inauguré le 28 septembre dernier le plus grand campus d'innovation numérique, à ce jour unique en Europe. Sur une surface de 11 000 m², il pourra accueillir jusqu'à 40 start-up triées sur le volet pour les accompagner dans leur développement. Elles pourront ainsi concevoir de manière durable le monde de demain.

The Camp est composé de cinq unités, dont deux pôles de formation destinés aux étudiants, aux dirigeants et aux cadres d'entreprises, un pôle d'accélération pour les start-up et les PME, un pôle d'expérimentation ainsi qu'un lieu destiné aux conférences pour le grand public.



Une prouesse architecturale

Conçu comme un espace à ciel ouvert, The Camp fait la part belle à la modernité et aux nouvelles technologies dans un style architectural résolument futuriste. **Corinne Vezzoni et associés**, le cabinet d'architectes en charge de ce projet a retenu la solution proposée par **ACS Production**, réalisée dans une membrane composite de haute technicité Serge Ferrari. Corinne Vezzoni précise que « *cette option répondait à l'idée d'un "parasol" géant, abritant de la violence du soleil, l'ensemble de l'opération.* »

ACS Production, en charge de la conception et de l'installation a travaillé étroitement avec Serge Ferrari pendant près de huit mois pour mener les études de faisabilité garantissant la résistance de la structure aux conditions climatiques (vent, neige, pluie), tout en répondant aux objectifs de confort et d'esthétique. Yannick Faurant d'**ACS Production** précise : « *Leader en France des structures Metallo Textile, nous travaillons avec la société Serge Ferrari depuis plus de 27 ans et la considérons comme un véritable partenaire. Nous avons présenté Serge Ferrari à la maîtrise d'œuvre et d'ouvrage pour appuyer le choix d'une membrane composite en lieu et place d'une membrane PTFE, qui était le premier choix du maître d'ouvrage. Le projet du stade de Lyon, dont le toit est également réalisé en Précontraint TX30 Serge Ferrari nous a servi de modèle pour démontrer à l'architecte et à la maîtrise d'ouvrage, les qualités de cette membrane. La couverture du projet The Camp est certainement une des plus ambitieuses de ces 10 dernières années, tant les qualités de la membrane ont été savamment comprises et utilisées, la structure étant résumée à sa plus simple expression, juste en périphérie, comme en suspension. De nombreuses étapes ont dû être franchies - une étude de conception, une étude de mise au point de la membrane, une étude des contraintes techniques - afin d'arriver à ce résultat. C'est ensemble que tous les acteurs de ce projet ont travaillé, sans dévier de l'aspect architectural qui était notre fil rouge à tous.* »

Le matériau retenu pour cette ambitieuse réalisation architecturale est le Précontraint TX 30 Serge Ferrari, choisi pour sa longévité, sa légèreté, sa transmission lumineuse très homogène, qui donne la sensation d'être suspendu et s'intègre avec élégance au paysage de Provence.



Serge Ferrari, un acteur responsable

Seul industriel à avoir pris le parti de recycler ses propres matériaux grâce à sa filiale Taxyloop basée en Italie, le Groupe Serge Ferrari se positionne comme l'acteur incontournable de l'architecture tendue. C'est grâce à cet avantage concurrentiel unique que l'entreprise a été sélectionnée afin de répondre aux exigences architecturales du projet. L'engagement fort de l'entreprise en faveur du développement durable est d'ailleurs porté par Romain Ferrari, Directeur Général du Groupe.



Fiche d'identité du projet The Camp

Nom : The Camp

Lieu : Aix en Provence (13)

Année de réalisation : 2017

Surface : 11 000 m²

Architecte : Corinne Vezzoni et Associés

Historique du projet

Septembre 2013 : premier échange avec Serge Ferrari

Automne 2013 – Printemps 2014 : étude de faisabilité de la structure

Août 2015 : ACS Production remporte l'appel d'offres

Hiver 2016 : démarrage de la mise en oeuvre aux ateliers du Groupe BHD

Fin mars 2017 – mi-juillet 2017 : pose de la membrane sur le chantier

Fiche Produit Précontraint TX 30 Serge Ferrari :

Applications : toitures d'ouvrages durables et permanents

Durée de vie : plus de 30 ans

Poids : 1500g/m²

Laize : 178 cm

Résistance rupture : 1000/800daN/5cm

Qualité conforme ISO 9001



Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun

Directeur Général Délégué

investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet

Actus Lyon

Tél. : 00 33 4 72 18 04 93

anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr



À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. À fin 2016, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 158,5 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

