



Communiqué de presse

ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ PLASTITEX SPA

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Saint Jean de Soudain, le 18 septembre 2017 (avant bourse)

Dans le cadre de son plan SF2020 qui combine croissance organique et acquisitions, le Groupe Serge Ferrari annonce ce jour la signature d'un protocole d'acquisition, sous conditions suspensives, de 100% du capital de la société italienne Plastitex Spa.

Plastitex est une société familiale spécialisée dans la fabrication de matériaux composites innovants destinés au mobilier indoor et outdoor.

Basée à Carmignano di Brenta (Padoue), Plastitex compte une soixantaine de collaborateurs pour un chiffre d'affaires 2016 de 9 millions d'euros, pour une rentabilité comparable à celle du Groupe. La société dispose de deux unités de fabrication, l'une sur le site de Carmignano (Italie) et l'autre à Novi Grad (Croatie).

Reconnue par les designers internationaux, Plastitex est notamment référencée par Kettal, B&B, Moroso, Unopiù, Emu....

Le closing devrait intervenir en décembre 2017.

Cette acquisition permettra au Groupe Serge Ferrari de se renforcer significativement dans le domaine du mobilier indoor et outdoor avec des gammes de produits et des savoir-faire très complémentaires à ceux de Serge Ferrari. Outre ses atouts dans le design de nouveaux produits, Plastitex apporte également au Groupe des capacités et une flexibilité industrielle supplémentaire.

Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet
Actus Lyon
Tél. : 00 33 4 72 18 04 93
anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. À fin 2016, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 158,5 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

