



Communiqué de presse

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2017

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Saint Jean de Soudain, le 13 septembre 2017

Résultats semestriels (audités)

(en milliers d'euros)	30-juin-17	30-juin-16	Variation
Chiffre d'affaires	89 030	85 014	+4 016
Résultat opérationnel courant	3 961	7 313	-3 352
Résultat net part du Groupe	2 548	4 419	-1 871

Principaux éléments d'analyse du semestre

Le chiffre d'affaires progresse de 4,7% notamment grâce aux bonnes performances des sociétés acquises au cours des derniers mois (Giofex Group, Ferramat et Milton). Leur contribution nette au chiffre d'affaires consolidé s'établit à 7,0 millions d'euros sur la période pour un EBIT de 0,1 million d'euros.

La progression du coût des matières premières a impacté négativement le résultat opérationnel pour 1,5 million d'euros (1,9% du chiffre d'affaires). En outre, le résultat opérationnel courant de la période est impacté par des charges de réorganisation non récurrentes pour un total de 1,2 million d'euros contre 0,3 million d'euros au 30 juin 2016.

L'ebitda ajusté s'élève à 9,2 millions d'euros et 10,3% du chiffre d'affaires (11,2% du chiffre d'affaires à périmètre constant).

Le BFR opérationnel à périmètre constant s'améliore à 42,8% des ventes au 30 juin 2017 contre 43,1% au 30 juin 2016.

La trésorerie nette d'endettement s'établit à 9,4 millions d'euros au 30 juin 2017 contre 23,1 millions d'euros au 31 décembre 2016. Cette variation résulte essentiellement i/ du besoin en fonds de roulement lié à la saisonnalité des ventes, ii/ des acquisitions des sociétés ou activités de Milton Ltd (UK) et Ferramat (Turquie) et iii/ des investissements industriels de maintenance.

Sur le premier semestre 2017, Serge Ferrari a finalisé son organisation commerciale. Le Groupe a également poursuivi son implantation internationale avec de nouvelles filiales en Turquie et en Allemagne, la création de Giofex Pologne et l'acquisition de Milton (UK). L'intégration et le développement de Giofex Group se déroulent conformément au plan de marche avec des perspectives favorables.

Perspectives

L'accélération des ventes annoncée au second semestre 2017 devrait être visible à compter du 4^{ème} trimestre du fait notamment d'un décalage de plusieurs grands projets.

Désormais doté d'une organisation commerciale renforcée au niveau international, Serge Ferrari poursuit la mise en œuvre de son plan SF2020 combinant croissance organique et acquisitions.



Prochaine publication

Chiffre d'affaires T3 2017, le 18 octobre 2017 après bourse

Rapport financier semestriel 2017

Conformément à la Directive transparence, la société informe avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel 2017. Il peut être consulté à l'adresse www.sergeferrari.com à la rubrique Investors / Informations Financières.

Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet
Actus Lyon
Tél. : 00 33 4 72 18 04 93
anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. À fin 2016, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 158,5 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

