



Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2017 : + 4,7 %

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Saint Jean de Soudain, le 20 juillet 2017

Chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en milliers d'euros)	2 ^{ème} trimestre 2017	2 ^{ème} trimestre 2016	Var.	1 ^{er} semestre 2017	1 ^{er} semestre 2016	Var.
Europe du Sud (SEUR)	16 002	16 648	-3,9%	30 522	31 553	-3,3%
Wide Europe (WEUR)	15 250	16 876	-9,6%	28 219	29 014	-2,7%
Reste du Monde (ROW)	10 996	10 851	+1,3%	19 764	20 864	-5,3%
Total matériaux composites souples	42 248	44 375	-4,8%	78 504	81 431	-3,6%
Autres produits	5 926	1 825	ns	10 463	3 583	ns
Total Chiffre d'affaires	48 174	46 200	4,3%	88 967	85 014	4,7%

Acquisition de la société Milton Ltd au Royaume-Uni

Conformément au plan stratégique SF2020, Giofex Group Srl a réalisé, le 28 avril 2017, l'acquisition de la société Milton Ltd qui distribue des matériaux composites souples au Royaume-Uni. Milton Ltd affiche un chiffre d'affaires annuel de 1,2 million d'euros, dispose d'un entrepôt à Leicester et emploie 6 personnes. Cette acquisition intervient après l'acquisition en janvier 2017, de l'activité de la société FERRATEKS (distributeur de matériaux composites en Turquie).

Principaux éléments d'analyse du semestre

Au deuxième trimestre 2017, les ventes de matériaux composites souples s'inscrivent en repli de 5,8% en volume avec un effet de base exigeant (hausse de +6% en 2016). L'effet prix et mix contribue pour +0,7% à la variation des ventes. L'effet change s'établit à +0,3%.

Sur le semestre, le chiffre d'affaires affiche une croissance de 4,7% à 89,0 M€.

Les ventes de matériaux composites marquent un repli de 3,6% (effet de base défavorable : +8,5% en 2016) : la croissance organique attendue au deuxième semestre sera plus vigoureuse du fait d'une base moins exigeante et des actions de transformation engagées.

Les sociétés acquises depuis 2016 affichent de bonnes performances avec une croissance de +10,5% en comparaison avec l'année précédente. Les sociétés Giofex Group, FERRAMAT et Milton, regroupées sur la ligne « Autres activités », totalisent sur la période des ventes pour 11 millions d'euros (7,0 millions d'euros en contribution nette au chiffre d'affaires consolidé). L'intégration de ces sociétés se déroule conformément au plan de développement du Groupe.



La hausse des prix des matières premières de spécialités et des charges non récurrentes auront un impact sur la rentabilité du 1^{er} semestre 2017 (impact estimé de -2,5 millions d'euros sur le résultat opérationnel courant). Les coûts commerciaux, retraités des charges non-récurrentes liées à la transformation des organisations, sont stabilisés.

Perspectives

La mise en œuvre du plan SF2020 combinant croissance organique et acquisitions se déroule conformément au plan de marche décidé par le Groupe.

Serge Ferrari confirme ainsi une accélération de ses ventes au second semestre 2017.

Agenda

Résultat du 1^{er} semestre 2017 : 13 septembre après bourse.

Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet
Actus Lyon
Tél. : 00 33 4 72 18 04 93
anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. À fin 2016, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 158,5 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

