



RÉSULTATS ANNUELS 2016

CHIFFRE D'AFFAIRES : +7% - EBITDA STABLE

LANCEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE « SERGE FERRARI 2020 »

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Saint Jean de Soudain, le 8 mars 2017

<i>(en milliers d'euros)</i>	2016	2015	Variation
Chiffre d'affaires	158 469	148 398	+6,8%
EBITDA ajusté	15 929	15 912	-
Résultat opérationnel courant	7 082	8 030	-11,8%
Résultat net part du groupe	4 279	4 787	-10,6%
Trésorerie nette	23 071	20 846	+10,7%

Des résultats 2016 impactés par les investissements de croissance

Le chiffre d'affaires 2016 ressort en croissance de +6,8%, dont +5,4% en organique. Le distributeur Giofex, consolidé à partir du 4^{ème} trimestre, a contribué pour 2,1 M€ à la croissance du chiffre d'affaires. La croissance organique repose essentiellement sur un effet volume (+5,0%) accentué par un effet mix prix (+0,5%). L'impact de l'évolution des devises est quasi nul (-0,1%).

Le Groupe a accéléré en 2016 sa transformation pour améliorer sa croissance profitable au cours des prochaines années. Les effectifs ont été significativement renforcés, notamment sur le plan commercial, mais également avec l'arrivée de managers dotés d'une expérience internationale. Ces recrutements intensifs impactent logiquement les résultats 2016 avec un EBITDA qui reste stable en valeur sur l'exercice et représente 10,1% du CA 2016.

Le résultat opérationnel courant est en baisse en raison de dotations nettes aux provisions, notamment sur les stocks, supérieures de 1,4 M€ à celles de l'an dernier. Sans cet impact, il aurait été en hausse. Le résultat net part du Groupe ressort à 4,3 M€.

Une situation financière très saine

La capacité d'autofinancement du Groupe s'élève à 14,6 M€ sur l'exercice en hausse de 0,7 M€ par rapport à 2015. Elle finance d'une part l'augmentation du BFR de 4,6 M€, liée à l'intégration de Giofex et à l'augmentation ponctuelle des stocks, et d'autre part les investissements nets de l'exercice qui s'élèvent à 9,0 M€. Le Groupe continue ainsi d'autofinancer sa croissance.

La trésorerie nette d'endettement s'établit à 23,1 M€ pour des capitaux propres de 92,2 M€ et procure à l'entreprise tous les moyens de financer sa croissance.



Un dividende par action maintenu

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 0,12 euro par action équivalent à celui de l'exercice précédent à mettre en paiement le 23 mai 2017.

Plan SF 2020 : accélérer la croissance profitable

Le Groupe, reconnu pour ses réalisations et sa capacité d'innovation dans le monde entier, entend capitaliser sur ses atouts pour accélérer sa croissance au cours des prochaines années.

Le marché adressable du Groupe a été réévalué à plus de 6 milliards d'euros suite à l'intégration des innovations en cours d'industrialisation. Des plans d'actions pour chaque segment de marché sont en train d'être mis en œuvre sous l'égide d'une organisation plus efficiente.

Le Groupe entre ainsi dans un nouveau cycle et vise dès le deuxième semestre 2017 une croissance organique plus vigoureuse qui pourrait être complétée par des opérations de croissance externe.

Agenda

Assemblée Générale : le 20 avril 2017, à 10h30 au siège social
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017 : le 27 avril 2017 après bourse.

Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet
Actus Lyon
Tél. : 00 33 4 72 18 04 93
anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. À fin 2016, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 158,5 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

