



Communiqué de presse

Prise de participation de 51% dans la société Giofex

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Saint Jean de Soudain, le 22 septembre 2016 – 07h00

Serge Ferrari Group annonce ce jour une prise de participation de 51% dans la société Giofex Group srl, par augmentation de capital réservée. Cette opération, aux côtés de la société GIC actionnaire à 49% de Giofex Group srl, a pour objectif d'accélérer les ventes des produits Serge Ferrari en Europe et de renforcer les moyens d'actions de Giofex. GIC est l'actionnaire de contrôle du distributeur italien Giovanardi Filli.

Le réseau de distribution de Giofex couvre 6 pays, l'Allemagne, la France, la Grande Bretagne, la Roumanie, la Bulgarie et la Slovaquie, et cette opération permettra de mieux adresser les clients de petite et moyenne taille, dans une approche one-stop shopping.

Giofex emploie 60 collaborateurs et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 16 M€, auprès de 2 000 clients.

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016

Le 3 novembre après bourse

Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet
Actus Lyon - Tél. : 00 33 4 72 18 04 93
anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 3,1 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec cinq filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde), 5 bureaux de représentation (Espagne, Turquie, Chine, Singapour, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. A fin 2015, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 148,4 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

