



Exposition Universelle 2015 à Milan : SergeFerrari Group présent sur 15 réalisations !

La Tour du Pin, le 16 avril 2015, SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

C'est presque 20 000 m² de matériaux composites souples du Groupe Serge Ferrari qui sont sélectionnés par les architectes contribuant à l'Exposition Universelle à Milan. Pour ce grand événement, les pays du monde entier, des associations, des groupements privés sont invités à s'exprimer sur le thème « Nourrir la Planète, Energie pour la Vie ».

Les matériaux de Serge Ferrari seront présents dans 15 réalisations dont 7 pavillons, à travers différentes applications (façade, protection solaire, acoustique...).

Pavillons de pays lointains et proches à découvrir : ceux de la China Corporate United, du Koweït, du Mexique, de la Malaisie, de la France, et encore de l'Allemagne.

Les matériaux Serge Ferrari seront aussi présents sur d'autres structures d'accueil du public : le Parc pour enfants, la billetterie et le Pavillon du Vin.

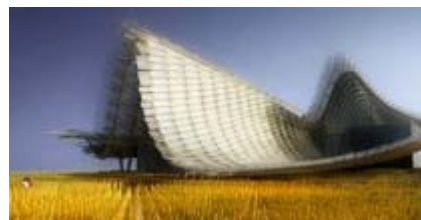
Prochainement à découvrir :



Pavillon du Koweït



Pavillon de la Malaisie



China Corporate United Pavillon



Parc pour enfant



Cluster Bio-Méditerranéen et Aride



Pavillon Caritas

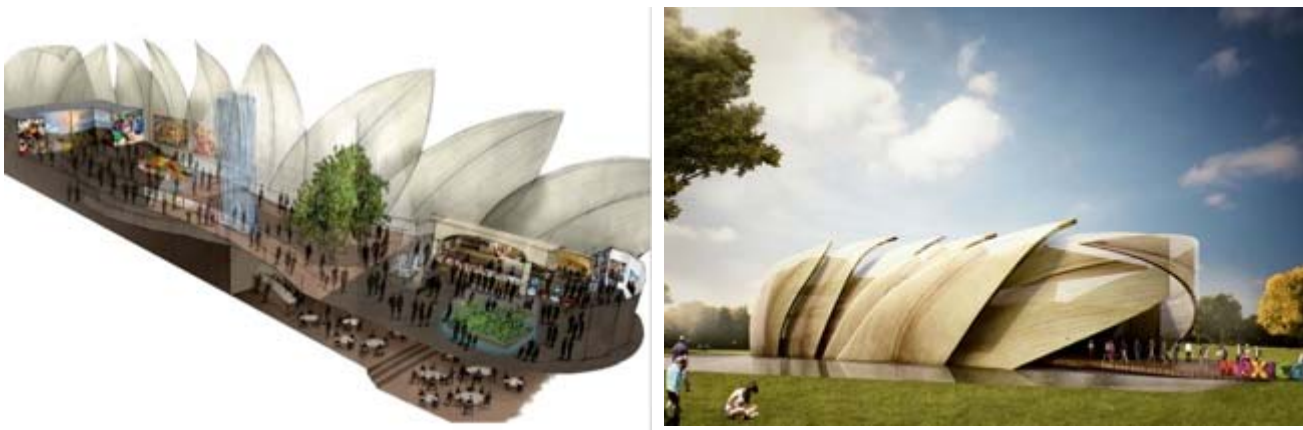
Photos non disponibles

ZOOM SUR DEUX REALISATIONS SPECTACULAIRES : LES PAVILLONS DU MEXIQUE ET DE L'ALLEMAGNE

Le Pavillon du Mexique

Nom du bureau d'Architecte : LOGUER DESIGN
Nom du Maître d'œuvre : NUSSLI
Surface au sol : 1,910m²
Surface totale utile : 3,000m² sur 2 étages 1/2
Capacité d'accueil : 11,000 pers. par jour

Façade : Soltis FT 381
Voile d'ombrage : Précontraint 702



Inspiration du Pavillon :

L'architecture de ce bâtiment éphémère s'inspire du maïs, aliment mexicain par excellence, et spécifiquement l'épi. Le Mexique a apporté le maïs au monde, et c'est aujourd'hui la céréale la plus cultivée de la planète. Dans la tradition préhispanique, l'Homme n'a pas été créé par Dieu mais a été créé par le maïs et avec le maïs.

Loguer Design :

« Nous recherchions un matériau qui nous permette de transposer le concept du pavillon à la réalité. Le résultat visuel du pavillon devait immédiatement représenter le sujet du lieu et ses messages, que nous avons choisi d'intégrer dans une feuille de maïs », explique Francisco Lopez Guerra, architecte et responsable du projet. « Nous avons réussi à relever ce défi grâce à un exercice de géométrie et à des matériaux spécifiques qui devaient être dotés des caractéristiques essentielles suivantes :

1/ La translucidité. Le matériau devait permettre un apport de lumière naturelle.

2/ La transparence. En plein jour, de l'intérieur vers l'extérieur, tout en conservant le mystère depuis l'extérieur.

Et de nuit, car le matériau devait sublimer le bâtiment et se transformer en une source lumineuse.

3/ Et la protection du vent, l'apport d'ombrage et de fraîcheur nécessaires. »

Francisco Lopez Guerra précise aussi : « Le pavillon a été créé pour devenir ensuite un musée itinérant. Il devait donc être léger, transportable et réinstallable. Grâce notamment à l'utilisation des matériaux Serge Ferrari, le chantier du pavillon mexicain est l'une des constructions les plus avancées de l'Expo : 50 jours avant l'inauguration. »



Le Pavillon de l'Allemagne

Consortium Pavillon allemand :

Schmidhuber : concept spatial du pavillon, l'architecture et la planification générale

Nüssli : gestion et construction du projet

Milla & Partner : contenu, conception et médias

Surface au sol : 2,680 m²

Capacité d'accueil : 16,000 pers. par jour

Les arbres et la fleur:

- Soltis FT 381 blanc

- Précontraint 1002 T2 Blanc

La façade en lamelles :

- Stamisol Color charbon

- Soltis FT 381 Noir



© Schmidhuber / Milla & Partner



© Schmidhuber / Milla & Partner

Inspiration du pavillon

L'architecture du pavillon rappelle des paysages de la campagne allemande, sous la forme d'un champ légèrement pentu – les « Fields of Ideas ». Eléments centraux d'aménagement de ce pavillon, des plantes stylisées qui poussent sur la surface d'exposition, comme des « germes d'idées », réalisées en matériaux Serge Ferrari.

Schmidhuber :

« Nous avons pu vérifier les qualités des matériaux Serge Ferrari à de nombreuses reprises au cours de nos différentes collaborations ces dernières années (Expo Shanghai, JO de Londres et maintenant Expo de Milan). » souligne Lennart Wiechell du bureau d'Architecture. « Soltis FT répond aux aspects techniques de l'ingénierie structurelle, de protection incendie, de manière durable. Nous sommes surtout convaincus par ses qualités esthétiques et sa rapidité d'application. Les arbres solaires deviennent des sculptures vivantes – souples et légères comme des ailes de papillons - car leur apparence change en permanence en fonction des conditions météorologiques et de l'heure. Ce matériau est idéal pour les bâtiments éphémères et aux formes fluides. De telles courbes sont possibles uniquement grâce aux matériaux Serge Ferrari »

Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun

Directeur Général Délégué Finances

investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet

Actus Lyon (+33 4 72 18 04 93)

anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 3,1 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec quatre filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil), 5 bureaux de représentation (Espagne, Turquie, Chine, Singapour, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. A fin 2014, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 142,3 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France, et compte 605 collaborateurs. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

