

Communiqué de presse

SergeFerrari Group réalise un chiffre d'affaires de 79 M€ au 1^{er} trimestre 2022, en croissance de +23,4%

- Poursuite d'une très bonne dynamique de l'activité sur le 1^{er} trimestre 2022
- Objectif de chiffre d'affaires 2022 relevé à 325 M€

Saint-Jean-de-Soudain, le 20 avril 2022, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), un des leaders mondiaux dans les toiles composites souples innovantes, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2022.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	1 ^{er} trimestre 2022	1 ^{er} trimestre 2021	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe du Nord	30 902	24 349	+26,9%	+26,0%
Europe du Sud – Americas	37 232	29 417	+26,6%	+26,5%
Asia – Africa – ME – Pacific	10 928	10 299	+6,1%	+1,8%
Chiffre d'affaires total	79 062	64 065	+23,4%	+22,4%

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, commente : « Sur le premier trimestre 2022, SergeFerrari Group affiche un niveau d'activité soutenu dans la continuité des précédents trimestres. Nous profitons d'une offre de produits innovants qui satisfait aux exigences/tendances de marché en faveur de composants légers et durables dans une dynamique qui se poursuit en ce début 2022. Dans un environnement sanitaire qui reste fragile, nous abordons la suite de l'année avec confiance grâce à nos relations avec nos clients et partenaires pour lesquels nous souhaitons avant tout préserver la qualité de nos produits et services dans un contexte inflationniste et de tension sur le taux d'utilisation des équipements industriels. »

Activité du 1^{er} trimestre 2022

A périmètre et change courants, le chiffre d'affaires de SergeFerrari Group au 1^{er} trimestre de l'exercice 2022 ressort à 79,1 M€, en hausse de +23,4% et de +22,4% en organique, comparé aux trois premiers mois de l'exercice 2021. Cette performance s'explique par les effets combinés d'une dynamique commerciale forte dans la plupart des marchés stratégiques du Groupe, d'un effet de base favorable en raison de règles sanitaires moins strictes qu'au premier trimestre 2021 et d'un impact prix positif sur la période. La croissance des volumes contribue à hauteur de +8,1% à la progression du chiffre d'affaires. La variation des changes est contributive à hauteur de +1,0%.

Sur le trimestre, l'ensemble des zones géographiques est bien orienté :

- En **Europe du Nord**, les ventes s'inscrivent dans une très bonne tendance marquée par une croissance de +26,9%, à périmètre et change courants, et de +26,0% à périmètre et change constants.
- En **Europe du Sud – Americas**, l'activité commerciale affiche également une forte hausse de +26,6% à périmètre et change courants et de +26,5% à périmètre et change constants.
- En **Asia-Pacific-Middle East-Africa**, les ventes affichent une hausse de +6,1% à périmètre et change courants et de +1,8% à périmètre et change constants. Cette progression plus modérée sur cette zone s'explique par les mesures de confinements en Asie et un décalage du redémarrage des grands projets d'infrastructure.

Dans un marché bénéficiant d'une bonne dynamique générale malgré des contraintes sanitaires et des tensions inflationnistes, les performances par métier confirment le positionnement stratégique du Groupe :

- le marché des **Structures Modulaires** profite de la demande soutenue sur ce métier avec le retour progressif des projets événementiels.
- la **Protection Solaire** affiche une progression continue basée sur la bonne demande du secteur résidentiel ;
- **l'Architecture Tendue** continue d'être pénalisée par le retour des inquiétudes sanitaires, notamment sur la zone Asie.
- les marchés du **Mobilier/Marine** poursuivent sur une dynamique positive.

Perspectives

Le Groupe remonte son objectif de chiffre d'affaires de 310 à 325 millions d'euros pour l'exercice 2022, sous l'effet de la répercussion dans ses prix de vente des tensions inflationnistes qui continuent de s'exercer sur le coût des matières premières et de l'énergie.

Agenda financier

- **Assemblée Générale Annuelle : le mardi 17 mai 2022 à 15h00 au siège social**
- Publication du **Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022, le mercredi 20 juillet 2022**, après bourse

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2021, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 285,9 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

SergeFerrari GROUP

Philippe Brun

Membre du Directoire

Valentin Chefson

Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Quentin Massé

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu