

## Communiqué de presse

### SergeFerrari Group réalise un chiffre d'affaires record au 1<sup>er</sup> semestre 2021 en croissance de +81,6% à 144,7 M€



- Croissance organique soutenue au 1<sup>er</sup> semestre par rapport à 2020 : +42,6% à change et périmètre constants, grâce à un niveau d'activité élevé et un effet de base favorable

Saint-Jean-de-Soudain, le 27 juillet 2021, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1<sup>er</sup> semestre 2021.

#### Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	2 <sup>ème</sup> trimestre 2021	2 <sup>ème</sup> trimestre 2020	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	1 <sup>er</sup> semestre 2021	1 <sup>er</sup> semestre 2020	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe du Nord	<b>31 582</b>	18 683	+69,0%	+26,7%	<b>55 931</b>	34 014	+64,4%	+19,1%
Europe du Sud – Americas	<b>39 025</b>	14 151	+175,8%	+139,1%	<b>68 442</b>	36 844	+85,8%	+62,7%
Asia – Africa – ME – Pacific	<b>10 037</b>	4 350	+130,7%	+60,4%	<b>20 336</b>	8 830	+130,3%	+49,6%
Chiffre d'affaires total	<b>80 644</b>	37 184	+116,9%	+73,4%	<b>144 709</b>	79 688	+81,6%	+42,6%

Sébastien Ferrari, Président-Directeur Général de SergeFerrari Group, commente : « Notre très bon début d'exercice montre qu'au sortir des différents confinements SergeFerrari Group est désormais en ordre de marche pour reprendre sa conquête. La réorganisation de nos forces commerciales faisant suite aux deux acquisitions récentes, Verseidag et F.I.T, porte ses fruits et les premières synergies se concrétisent. Pour répondre aux fluctuations haussières des matières premières, nous avons également procédé à des hausses de prix tout en préservant nos relations avec nos clients et partenaires. Cet excellent démarrage constitue un encouragement à poursuivre nos efforts en dépit des aléas conjoncturels. »

## Performance historique sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 en croissance de près de +117%

---

A périmètre et change courants, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 de SergeFerrari Group s'élève à 80,6 M€, en progression de +116,9% en données courantes et de 73,4% à périmètre et change constants. Cette excellente performance s'explique par les effets conjugués de la progression des ventes dans la plupart des marchés stratégiques du Groupe, un effet de base favorable en raison du confinement strict à la même période de l'année dernière et un impact prix positif grâce à l'évolution du mix et aux premiers effets des majorations de tarifs pratiquées par le Groupe.

Au-delà des effets de périmètre, la bonne dynamique de l'activité est attestée par la croissance pro forma de +5,8% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019, période antérieure à l'apparition de la pandémie de Covid-19. Le périmètre historique demeure bien orienté alors que les synergies commerciales avec Verseidag commencent à produire leurs premiers effets et que les ventes de F.I.T ont fortement progressé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

En **Europe du Nord**, à périmètre et change courants, l'activité progresse de +69,0% pour un montant de 31,6 M€ de chiffre d'affaires réalisé. A périmètre et change constants, celle-ci s'établit à +26,7%.

Sur le trimestre, la zone **Europe du Sud – Americas**, est particulièrement dynamique et affiche une progression de +175,8% à 39,0 M€ à périmètre et change courants et de +139,1% à périmètre et change constants.

Les ventes sur la zone **Asia-Pacific-Middle East-Africa**, enregistrent une hausse +130,7% à périmètre et change courants et de +60,4% à périmètre et change constants, tirées par le retour à une activité dynamique chez F.I.T.

Sur la période, l'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires du Groupe s'établit à -2,8%. L'effet volume contribue à hauteur de +57,9% et l'effet mix prix pour +15,5%.

## Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2021 bien orientée sur l'ensemble des zones géographiques

---

Le Groupe a réalisé au cumul pour le 1<sup>er</sup> semestre de l'année 2021, un chiffre d'affaires de 144,7 M€ en progression de +81,6% à périmètre et change courants et de +42,6% à périmètre et change constants.

Bénéficiant d'un effet de comparaison favorable, le Groupe a réalisé une progression marquée de ses ventes dans chacune de ses trois zones géographiques :

- La zone **Europe du Nord**, affiche une progression de +64,4% de son chiffre d'affaires par rapport à l'année 2020 à périmètre et change courants et de +19,1% à périmètre et change constants ;
- La zone **Europe du Sud – Americas**, enregistre une augmentation de son chiffre d'affaires de +85,8% à périmètre et change courants et de +62,7% à périmètre et change constants ;
- La zone **Asia-Pacific-Middle East-Africa**, est la plus performante avec une croissance +130,3% de son chiffre d'affaires à périmètre et change courants et de +49,6% à périmètre et change constants.

La croissance de SergeFerrari Group a été nourrie par une hausse des volumes et des gains de part de marché sur la plupart de ses lignes de métier. Les marchés de la Protection solaire, du Mobilier et de la Marine ont notamment bénéficié du dynamisme des applications à destination des particuliers et de l'aménagement des espaces de vie. L'activité de distribution confirme sur la période sa bonne orientation avec une progression des ventes de la filiale spécialisée Giofex de +30,7% en comparaison du S1 2020.

Sur le semestre, l'impact de la variation des changes sur le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à -2,5%. L'effet volume contribue à hauteur de +33,3% et l'effet mix prix pour +9,2%.

## Perspectives : une tendance dynamique pour SergeFerrari Group qui confirme son leadership sur ses marchés stratégiques

Fort de ce bon début d'année, conséquence de la priorité accordée aux quatre marchés stratégiques du Groupe tant en termes d'allocation des ressources que d'innovation, la société envisage avec confiance la seconde partie de l'exercice malgré le retour actuel des incertitudes sanitaires et un effet de base moins favorable. SergeFerrari Group s'appuiera sur la qualité de son offre pour ajuster sa politique tarifaire à l'évolution du prix des matières premières et sur l'accentuation des synergies notamment avec Verseidag pour poursuivre son développement. La dynamique de croissance facilitera la mise en œuvre des premières mesures d'activation du levier industriel. Au terme de son 1<sup>er</sup> semestre 2021, SergeFerrari Group reste ainsi parfaitement en phase avec ses objectifs de moyen terme à savoir un chiffre d'affaires supérieur à 300 M€ accompagné d'une progression des résultats supérieure à celle des ventes.

## Agenda financier

- Publication des **Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2021, le lundi 6 septembre 2021**, après bourse

### À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2020, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 195,3 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. [www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

### Contacts

**SergeFerrari GROUP**  
**Philippe Brun**  
Directeur Général Délégué  
Arnaud Mengin  
Relations Investisseurs  
[investor@sergeferrari.com](mailto:investor@sergeferrari.com)

**NewCap**  
**Relations Investisseurs – Communication financière**  
Théo Martin / Louis Tilquin  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[sferrari@newcap.eu](mailto:sferrari@newcap.eu)