

## Communiqué de presse

### Progression des résultats au 1<sup>er</sup> semestre 2022 sous l'effet d'une croissance soutenue

- Chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2022 en croissance de 18%
- Progression des résultats dans un contexte de forte inflation des coûts
- De nouvelles opérations de croissance externe dans les métiers à fort potentiel
- Objectif de chiffre d'affaires 2022 à 335 M€ confirmé

**Saint-Jean-de-Soudain, le 5 septembre 2022, 17h45 CEST** – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 30 juin 2022 arrêtés par le Conseil de surveillance lors de sa réunion du 5 septembre 2022. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes dont le rapport est en cours d'établissement. Le rapport financier semestriel 2022 sera mis à disposition le 6 septembre après bourse et pourra être consulté sur le site Internet de la Société ([www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)) dans la rubrique Investisseurs sous Documents financiers.

#### Comptes consolidés ayant fait l'objet d'une revue limitée (rapport en cours d'établissement)

En M€	S1 2022	S1 2021	Variation
Chiffre d'affaires	170,0	144,7	+18%
REBIT <sup>1</sup>	16,1	14,5	+11%
Résultat opérationnel	15,9	14,0	+13%
Résultat net part du Groupe	10,3	8,7	+17%

**Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group**, commente : « *SergeFerrari Group a réalisé une solide performance sur ce 1<sup>er</sup> semestre dans une conjoncture marquée par une volatilité des prix des matières premières et de l'énergie, combinée à une situation sanitaire en Asie pénalisante pour l'activité. Les équipes sont restées réactives tout en s'appuyant sur les relations privilégiées avec nos clients et nos partenaires. Le Groupe est en mesure de renouveler son objectif de chiffre d'affaires révisé pour l'exercice 2022 à 335 millions d'euros et continuera d'optimiser au mieux l'organisation de ses activités dans un environnement complexe.* »

<sup>1</sup> REBIT = ROP +/- coûts de restructuring +/- effet comptable des opérations d'allocation du prix d'achat des sociétés acquises

## Une activité dynamique sur ses marchés stratégiques

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2022, SergeFerrari Group a réalisé un chiffre d'affaires de 170,0 M€ en progression de +18% à périmètre et change courants et de +15,9% à périmètre et change constants, en dépit d'une base de comparaison élevée (volume de ventes record réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2021). Cette croissance a été nourrie par une demande toujours bien orientée sur les principaux marchés du Groupe avec notamment :

- Un secteur de l'habitat résidentiel toujours vigoureux qui a profité, notamment, à **la Protection Solaire** et le dynamisme des biens d'équipement de la maison qui a favorisé les ventes de la branche **Mobilier et Marine** ;
- La reprise du marché de l'événementiel et de l'hospitality dans les **Structures Modulaires**.

Le Groupe a su tirer parti de ces facteurs de croissance grâce à la force de son positionnement sur ses marchés stratégiques, bien que des difficultés sur les approvisionnements et des tensions sur l'outil de production aient pénalisées les livraisons du Groupe sur le deuxième trimestre 2022.

## Une bonne réactivité face à l'inflation des coûts d'approvisionnement

Dans ce contexte de forte inflation sur ses intrants, SergeFerrari Group affiche une progression de 11% du REBIT par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2021 à 16,1 M€. Le Groupe a atténué l'impact de l'augmentation des matières premières en répercutant pour partie la hausse de ses coûts sur ses prix de vente et a poursuivi une gestion rigoureuse de ses charges de structure.

Le résultat opérationnel s'établit ainsi à 15,9 M€ en comparaison de 14,0 M€ au S1 2021. Le résultat net Part du Groupe qui bénéficie également de la réduction du coût de l'endettement et d'effets de change favorables, s'élève à 10,3 M€, contre 8,7 M€ au S1 2021, soit une progression de 17%.

## Situation financière très solide

En M€	30.06. 2022	31.12 2021
Dette nette	-82,5	-54,8
Dette nette hors impacts IFRS 16	-55,6	-26,4
Capitaux propres part du Groupe	123,1	109,1

SergeFerrari Group a généré au premier semestre 2022 une capacité d'autofinancement de 27,8 M€ contre 24,4 M€ lors du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. La dette nette utilisée pour le calcul des covenants (hors impact IFRS16) ressort ainsi à 56 M€, représentant environ 42% des capitaux propres du Groupe.

## Evénements post-clôture

### Acquisition pour renforcer le réseau de distribution

SergeFerrari Group a acquis 60% du capital de la société lituanienne Baltijos Tentas, renforçant ainsi son réseau de distribution européen actuellement constitué de Giofex et de Ferramat. La société a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 2,1 millions d'euros. Elle est active sur son marché local mais également sur les pays nordiques limitrophes où elle distribue notamment les produits de Verseidag. Baltijos Tentas est consolidée depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2022.

## Poursuite des initiatives dans les solutions à fort potentiel

SergeFerrari Group a réalisé une croissance externe stratégique avec l'acquisition de 60% de deux sociétés néerlandaises, MSE et DCS, spécialisées dans la conception et engineering de dômes de méthanisation pour Biogaz, utilisés notamment pour l'agriculture et dans les industries agro-alimentaires. Ces sociétés ont réalisé en 2021 un chiffre d'affaires cumulé de 12,8 millions d'euros. Ces acquisitions permettent au Groupe de renforcer ses liens avec les acteurs de la transformation de ses matériaux composites et d'offrir à MSE et DCS les moyens de leur développement. Ces sociétés viennent compléter la branche d'activité déjà présente au sein du Groupe avec la société DBDS, filiale de Verseidag et sont consolidées depuis le 1<sup>er</sup> août 2022.

## Poursuite de la mise en œuvre du contrat d'acquisition de Verseidag auprès de la société JAGENBERG AG

Le 29 juillet 2022, Ferrari Participations a acquis les actions SergeFerrari Group remises en paiement en juillet 2021 à Jagenberg AG. Ces actions seront reclassées le 6 septembre 2022 chez SergeFerrari Group. A la suite du paiement de la deuxième tranche en actions, la détention de la société Jagenberg AG dans le capital de SergeFerrari Group est passée de 4,8% à 3,0% du capital de SergeFerrari Group.

## Perspectives 2022

La société confirme viser un chiffre d'affaires consolidé de 335 millions d'euros en 2022. Le Groupe restera particulièrement vigilant quant à la disponibilité et à l'évolution des prix des sources d'énergie au cours des prochains mois. SergeFerrari Group demeure confiant dans sa capacité à poursuivre sa croissance dans un environnement volatil et sous contraintes, grâce à la répartition de son activité sur plus de 80 pays dans le monde et au potentiel de ses 4 marchés stratégiques.

## Agenda financier

- Publication du **Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre, le 19 octobre 2022**, après bourse

## À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2021, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 285,9 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. [www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

## Contacts

### SergeFerrari GROUP

#### Philippe Brun

Membre du Directoire

Valentin Chefson

Relations Investisseurs

[investor@sergeferrari.com](mailto:investor@sergeferrari.com)

### NewCap

#### Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Quentin Massé

Tél. : 01 44 71 94 94

[ferrari@newcap.eu](mailto:ferrari@newcap.eu)