



Communiqué de presse

SergeFerrari Group annonce son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2020

- Confirmation de la reprise de l'activité commerciale dans toutes les zones géographiques sur le périmètre historique
- Mise en œuvre de premières synergies suite au début d'intégration commerciale et industrielle des acquisitions de F.I.T et Verseidag
- Situation financière assurant la finalisation des acquisitions et le plan de développement des deux prochaines années

Saint-Jean-de-Soudain, le 28 octobre 2020, 17h45 CET – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les matériaux composites souples innovants, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2020 et sur 9 mois, consolidé à fin septembre 2020.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	3 ^{ème} trimestre 2020	3 ^{ème} trimestre 2019	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	Au 30 sept. 2020	Au 30 sept. 2019	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	36 840	31 673	16,3%	-1,5%	101 027	110 162	-8,3%	-13,6%
Americas	6 246	5 355	16,6%	3,3%	12 921	14 725	-12,3%	-16,9%
Asia - Africa - Pacific	10 859	6 286	72,7%	18,5%	19 685	19 793	-0,5%	-17,7%
Chiffre d'affaires total	53 945	43 314	24,5%	2,0%	133 633	144 680	-7,6%	-14,5%

Sébastien Ferrari, Président Directeur Général de SergeFerrari Group, déclare : « L'ensemble des performances du trimestre démontre une reprise de l'activité commerciale sur tous les territoires sur le périmètre historique. Ce troisième trimestre est également marqué par le début de la mise en œuvre de synergies fortes liées à l'intégration commerciale et industrielle des entreprises acquises. Le nouveau Groupe est désormais leader sur l'ensemble de ses quatre marchés stratégiques. Nous n'avons jamais été aussi armés et agiles pour affronter le contexte inédit de crise sanitaire et économique amené à durer. Nous sommes particulièrement confiants dans la poursuite de l'exécution de notre stratégie, grâce à l'amplitude de nos gammes de produits innovants, notre présence très solide et étendue à l'international et nos équipes commerciales inégalables sur nos marchés. »

Une reprise de l'activité confirmée au troisième trimestre 2020 sur le périmètre historique

A périmètre et change constants, et malgré les effets de la crise sanitaire et économique qui perdurent, les ventes du troisième trimestre de SergeFerrari Group affichent une progression de +2% par rapport à 2019. Le chiffre d'affaires intègre pour la première fois les acquisitions respectives de F.I.T pour la totalité du trimestre, soit trois mois, et de Verseidag, pour deux mois, pour un impact global de 10,6 M€. A périmètre et change courants, Serge Ferrari Group affiche ainsi une progression de +24,5% sur la période, avec 53,9 M€ de chiffre d'affaires comparé à 43,3 M€ en 2019.

En **Europe**, à périmètre et change constants, la reprise de l'activité commerciale se confirme et affiche une baisse limitée de -1,5%. Suite à l'intégration de Verseidag, la progression des ventes à périmètre et change courants est en forte croissance et s'établit à +16,3%.

Le chiffre d'affaires de la zone **Americas** est particulièrement encourageant et marque une reprise des projets sur ce trimestre (+3,3% à périmètre et change constants et +16,6% à périmètre et change courants), notamment au Brésil.

La performance des ventes de la zone **Asia-Africa-Pacific** s'inscrit également dans une très bonne tendance, avec en particulier la reprise marquée des activités en Chine. A périmètre et change constants, la zone affiche une progression de +18,5%. Suite à l'intégration des sociétés acquises, la présence du Groupe largement renforcée a permis au chiffre d'affaires de s'établir à 10,9 M€, soit une progression de +72,7% à périmètre et change courants sur la période.

Ces performances confirment la reprise et l'amélioration de l'activité commerciale du Groupe, et ce sur toutes les zones géographiques. Une progression encourageante des activités de distribution a également été enregistrée avec une croissance à deux chiffres de Giofex sur le mois de septembre 2020.

Sur la période, l'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires du nouveau Groupe constitué s'établit à -2% (contre +1,1% au troisième trimestre de 2019). L'effet volume contribue à hauteur de +2,2%.

Activité au 30 septembre 2020 : un chiffre d'affaires de 133,6 M€

Le Groupe a réalisé sur les 9 premiers mois de l'année 2020 un chiffre d'affaires de 133,6 M€, en baisse de -14,5% à périmètre et change constants, et réduite à -7,6% à périmètre et change courants. L'impact sur la période est principalement lié aux effets de la pandémie de Covid-19 sur le deuxième trimestre et a été largement limité malgré l'ampleur et la durée de cette crise sanitaire et économique.

Les trois zones sont en retrait limité au 30 septembre 2020, avec les performances suivantes :

- L'**Europe**, zone la moins affectée, à périmètre et change constants affiche un recul de -13,6% de son chiffre d'affaires par rapport à l'année 2019 et de -8,3% à périmètre et change courants,

- La zone **Americas** enregistre à périmètre et change constants une diminution de son chiffre d'affaires de -16,9% et de -12,3% à périmètre et change courants,
- La zone **Asia-Africa-Pacific**, est la plus impactée avec un recul de son chiffre d'affaires de -17,7% à périmètre et change constants et de -0,5% à périmètre et change courants.

Sur les 9 premiers mois de 2020, l'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires s'établit à -0,5% (contre +0,8% sur les 9 premiers mois de 2019).

A fin septembre 2020, les segments de marché ayant le mieux résisté ont été la Protection Solaire, suivi dans une moindre mesure par les Structures Modulaires et le Mobilier et Marine.

Au cours de la période, le Groupe Serge Ferrari a développé de nouvelles membranes AGIVIR permettant de lutter contre la charge virale des coronavirus. Compte tenu de l'intérêt fort pour le produit enregistré par différentes typologies de clients, cette solution est désormais intégrée de façon standard dans certaines gammes de produits du Groupe comme par exemple dans la gamme Mobilier, dont les revêtements de très haute qualité incluent désormais les spécificités de ces membranes. Les performances spécifiques inhérentes à ces produits viennent renforcer les barrières à l'entrée face à la concurrence.

Situation financière et perspectives

Au 30 septembre 2020, le Groupe Serge Ferrari dispose d'une situation financière renforcée suite au refinancement effectué en juillet dernier, qui comprend un contrat de crédit bancaire pour un montant de 75 M€ souscrit par le pool bancaire historique, ainsi qu'un financement Euro PP au format obligataire de 30 M€ souscrit par quatre investisseurs institutionnels de premier plan. Ce refinancement sécurise la finalisation du paiement des acquisitions et le plan de développement des deux prochains exercices.

Les travaux d'intégration et le travail sur les synergies du nouvel ensemble créé avec F.I.T et Verseidag prévus dès le deuxième semestre 2020 ont démarré. Ces travaux se concentrent autour de la complémentarité des gammes de produits, de l'unification des forces commerciales et des fabrications avec la spécialisation des sites industriels. Ainsi, le redimensionnement d'un des sites en Suisse a été initié et se poursuivra jusqu'en octobre 2021. Concernant l'intégration commerciale, la combinaison des organisations est en cours de réalisation. La fonction commerciale bénéficiera d'une unification stratégique selon trois zones qui ont été redéfinies afin d'être plus équilibrées : Europe du Nord, Europe du Sud-Americas et Asia-Pacific-Middle East-Africa. L'ensemble de ces zones fonctionnera en double portefeuille de marques Serge Ferrari et Verseidag à compter de 2021.

SergeFerrari Group est confiant dans sa trajectoire pour accroître sa rentabilité et poursuivre activement son développement, grâce à sa position de leader mondial sur ses marchés, renforcée par les acquisitions effectuées, et à la qualité de ses gammes de solutions qui conjuguent durabilité, sécurité, design, confort et éco-responsabilité. Le plan de synergies fortes et le redimensionnement du nouveau Groupe actuellement en cours ainsi que les effets associés seront détaillés lors de la publication des résultats annuels 2020.

Agenda financier

- Publication du **Chiffre d'affaires annuel 2020**, le **mercredi 27 janvier 2021**, après bourse

À PROPOS DU GROUPE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe Serge Ferrari est un des leaders mondiaux sur les marchés des toiles composites pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires et la Protection Solaire. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. Serge Ferrari est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2019, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 189 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Serge Ferrari
Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

NewCap
Relations Investisseurs
Sandrine Boussard-Gallien
Louis Tilquin
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu

NewCap
Relations médias
Nicolas Merigeau
Tél. : 01 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr